

## DMO 관광전략을 위한 기초환경 분석 자료집 공개

- ▶ '18년 2월 27일(화) 배포
- ▶ 자료 총 2매

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 기 관   | 세종대 관광산업연구소              |
| 책 임   | 김형곤 소장/Ph.D/대학원 교수       |
| 문 의   | 김민화 연구원/Ph.D             |
| 이 메 일 | kimmh@consumerinsight.kr |
| 연 락 처 | 02) 6004-7643            |

<세종대 관광산업연구소·컨슈머인사이트 공동기획>

### 한국형 DMO사업을 위한 기초환경 조사 결과 공개

- 전국 17개 시도와 229개 시·군·구의 관광 만족도, 이미지, 자원, 환경을 평가
- 지역 관광 개발과 마케팅 전략 수립의 기초 자료될 것
- 6만4천명의 여행자/현지인의 평가, 2만6천명의 여행 행태를 기초 자료로 활용
- 상업성 없는 순수 소비자의 '여행지-레저활동 추천 플랫폼' 모두에 공개

세종대 관광산업연구소와 리서치 전문기관 컨슈머인사이트가 한국형 DMO사업을 위한 조사 보고서를 냈다. 이 두 기관은 매주 500명씩 조사한 '2017 주례 여행 행태 및 계획 조사 (총 2만6천명)'와 전국의 광역과 기초 자치단체의 관광 환경을 6만4천여 명(여행객 30,902명, 현지인 33,045명)에게 조사한 '2017 여행자·현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사' 결과를 종합해 '한국형 DMO사업을 위한 기초환경 분석 리포트'를 만들었다.

한국형 DMO(Destination Marketing Organization)는 여러 부처, 민간기관, 지역주민이 유기적으로 연계되어 지역마케팅, 관광상품 개발 등을 하는 '지역마케팅 기관'으로 작년 말 이낙연 총리가 주재한 '제1차 국가관광 전략회의'에서 핵심 전략의 하나로 결정되었다. 세종대와 컨슈머인사이트의 관광산업 기초환경 분석 리포트는 지난 1년간 9만 여명으로부터 수집한 전체 17개 광역시도, 229개 기초 자치단체 모두에 대한 ▲여행 만족도, ▲관광 자원 평가, ▲유력 관광자원 지각, ▲관광 환경 평가, ▲지역 이미지, ▲내방객 특성 및 행태 등에 대한 광범위한 정보가 요약, 정리 되어있다[참고. 발체 자료 [\[첨부. 발체 자료 참고\]](#)]. 전국, 시도, 기초단체간의 비교 분석이 가능한 이 조사결과는 지역의 경쟁력을 평가하고, 마케팅 전략과 자원개발 전략을 세우는데 활용될 유일한 자료라는데 그 가치가 있다. 이 자료는 3월1일부터 4일까지 문화체육관광부 주최, 한국관광협회중앙회 주관으로 코엑스에서 개최되는 '내나라 여행 박람회'에서 전체적으로 공개될 예정이다.

세종대 관광산업연구소와 컨슈머인사이트는 이 조사를 매년 수행해 DMO 사업의 설계와 평가에 기초가 되는 자료로 제공할 계획이다. 또한 일반 소비자가 언제 어디서든 사용할 수 있는 '여행-레저 활동을 위한 추천 앱'으로도 개발하여 베타 테스트 중이다.

“세종대학교 관광산업연구소 · 컨슈머인사이트 소비자동향연구소의  
보도자료는 인터넷([www.consumerinsight.kr/travel](http://www.consumerinsight.kr/travel))에 수록되어있습니다”

이 보도자료와 관련하여 보다 **자세한 내용**을 원하시면 **아래 연락처로 문의**해 주십시오.

김민화 연구원(컨슈머인사이트 책임연구원)/Ph.D  
정경식 컨슈머인사이트 선임연구원/Ph.D  
장영은 컨슈머인사이트 연구원/B.A

kimmh@consumerinsight.kr 02)6004-7643  
jungks@consumerinsight.kr 02)6004-7627  
jangye@consumerinsight.kr 02)6004-7631